



Holi Festival of Colours 2014 – Farbspektakel begeistert Köln

Am 1. Juni erreicht Europas buntestes Open-Air-Farbenfest Köln. Unter dem Motto „be happy.“ sorgen aufregende Musik-Acts und indische Spezialitäten für ein atemberaubendes Programm.

Am 1. Juni feiern die Kölner eine der spektakulärsten Freiluft-Partys des Jahres: Das Holi Festival of Colours lädt alle feiererprobten Jecken ein, im nahegelegenen Neuland-Park ein unvergleichliches Event zu erleben. Die Location liegt zwar nicht direkt in Köln, bietet dafür aber perfekte Bedingungen und verspricht deshalb ein einzigartiges Festival-Erlebnis. Zu erreichen ist der Neuland-Park unkompliziert innerhalb von 20 Minuten mit der S-Bahn Linie 6.

Vor Ort lassen Acts aus verschiedenen musikalischen Genres den Boden beben und sorgen für eine ausgelassene Stimmung. Mit dabei ist zum Beispiel *DJ Robin Schulz*, der Shootingstar des Jahres: Der Chartstürmer verkörpert mit seiner Musik eine bunte, sorglose Welt, die perfekt zu den Farben des Holi Festival of Colours passt. Harmonische Melodien und eingängige Vocals sorgen für ein unvergesslich emotionales Erlebnis. Auch die Multitalente von *AKA AKA*, die bekannt sind für ihren freigeistigen Elektro-Sound mit Swing-, Balkan- und Funk-Elementen, haben einen Auftritt. Und die Truppe vom *Bombay Boogie Soundsystem* sorgt mit ihrem Mix aus Elektro-Sound und indischen Klängen für eine einzigartige Mischung, die die Besucher schon im letzten Jahr auf einigen Veranstaltungen begeistert hat.

Indischer Holi-Spirit in Nordrhein-Westfalen

Natürlich bleibt das indische Lebensgefühl dabei nicht auf der Strecke: Indische Künstler ergänzen das musikalische Programm und TV-Koch Mario Kotaska sorgt mit seinen spektakulären Kreationen für echtes Bollywood-Feeling. Gemeinsam mit den bunten Farben entsteht so die einzigartige Stimmung, die das Holi Festival of Colours so besonders macht und die es mit dem indischen Original gemeinsam hat: Toleranz,

Respekt und ein starkes Gemeinschaftsgefühl prägen die Atmosphäre und lassen Jeden Teil einer bunten, glücklichen Gruppe werden.

Das diesjährige Motto „be happy.“ drückt aus, was den Veranstaltern wirklich am Herzen liegt: Die Besucher glücklich zu machen. Dafür wurden unter anderem ausgefallene Aktionen auf dem Festivalgelände organisiert: In Köln werden zum Beispiel Wasserrutschen und ein „Happy-Park“ aufgebaut, um auch abseits der Musik-Acts und kulinarischen Köstlichkeiten für Abwechslung und Spaß zu sorgen. Was die Besucher dort genau erwartet, bleibt vorerst noch eine Überraschung – das Geheimnis wird erst vor Ort gelüftet.

Die neue, kostenlose Holi Festival of Colours-App bringt zusätzlichen Schwung in den Festivalablauf. Selfies und andere Fotos lassen sich somit ganz einfach vom Smartphone auf die große Leinwand neben der Bühne übertragen. Jeder Teilnehmer kann so „*Part of the Show*“ werden. Spätestens, wenn um 15 Uhr der erste Farb-Countdown startet und der Himmel in allen Farben explodiert, wird jeder mitgerissen. Der Farb-Countdown, der bis 22 Uhr stündlich von der Bühne gestartet wird und bei dem alle gemeinsam ihr Farbpulver in die Luft werfen, vereint alle zu einer großen, bunten, fröhlichen Partygemeinde.

Wer dabei sein möchte kann sich jetzt noch einige der letzten Karten auf www.holifestival.com sichern. Tickets gibt es bereits für 19,99 Euro, mit fünf Farbbeuteln kostet das Ticket 27,99 Euro. Wer auch noch das Fan T-Shirt haben möchte, ist mit 32,99 Euro dabei.

Kontakt:

Pressestelle Holi Festival of Colours

c/o public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

ABC-Str. 4-8

20354 Hamburg

fon: +49 40 86688826

fax: +49 40 86688810

Email: presse@holifestival.com

Website: www.holifestival.com

