



PRESSEMITTEILUNG

Der Sommer 2013 wird bunt!

Die Holi Festivals Of Colours gehen ab Mai farbenfroh und ausgelassen auf große Deutschland-Tournee

Berlin, 21. Februar 2013. „Ein unvergessliches Erlebnis“, „wunderbar erhabene Momente“, „ein unglaubliches Gefühl von Gemeinschaft und Harmonie“ – so beschreiben Fans die Holi Festivals aus dem vergangenen Jahr. Holi – das Fest aus Indien – ist auch in Deutschland angekommen. Und es stimmt: Die Holi Festivals Of Colours sind auch hierzulande Tage voller bunter Farben, stimmungsvoller Musik, ausgelassener Stimmung und einem friedlichen Miteinander. Im Mai startet die Holi Concept GmbH jetzt ihre große Deutschland-Tournee. Die Holi Festivals Of Colours feiern ihren großen Auftakt in Berlin und ziehen anschließend den Sommer über durchs ganze Land.

Vor nur wenigen Monaten feierten mehrere Tausend Fans die europaweit ersten Holi Festivals – organisiert unter anderem von Max Riedel, Jasper Hellmann und Maxim Derenko, die auch in diesem Jahr für die Deutschland-Tournee verantwortlich zeichnen. Die Idee, das aus Indien stammende spektakuläre Farbenfest nach Deutschland zu holen, hatte Jasper Hellmann bei einer Reise ins nordindische Delhi. Dort hatte er das große Glück, live ein Holi Fest mit zu erleben und war nachhaltig beeindruckt. Nur wenige Wochen später war Deutschland um ein Festival reicher. Den Auftakt machte das Holi Festival in Berlin am 29. Juli 2012. Kurze Zeit später folgten Dresden, München und Hannover mit bis zu 11.000 Fans. Der Ablauf der Festivals war in allen Städten identisch: Einlass ab 12 Uhr, um 15 Uhr wurden die ersten Farben geworfen. Zwischen den stündlichen Countdowns gab es indische Acts und DJs gaben ihre Musik zum Besten. Auch 2013 ist der Farbenrausch ungebrochen. Denn am 11. Mai 2013 fällt der Startschuss für die große Deutschland-Tournee im Reitstadion in Berlin – in der Stadt, wo im letzten Jahr alles begann.

12 Städte – und vielleicht noch mehr

Aus vier Städten im letzten Jahr werden 2013 einige mehr. Denn neben Berlin bereist das Farb-Festival auch viele andere Städte. „Stuttgart/Böblingen, München, Leverkusen, Frankfurt, Dortmund – das sind nur ein paar unserer Stationen in diesem Sommer“, sagt Max Riedel, Geschäftsführer der eigens für die Tournee gegründeten Holi Concept GmbH. Damit aber nicht genug. Denn zusätzlich steigt das Farbenfest auch in Leipzig, Saarbrücken, Dresden, Mannheim, Karlsruhe und Essen. Dass noch die eine oder andere Stadt hinzukommt, ist nicht ausgeschlossen. Die Farbwolke zieht in diesem Jahr quer durch Deutschland.

Locations? Streng geheim!

Die Locations sind bisher noch streng geheim. Der Grund dafür? „Das ist ganz einfach“, sagt Max Riedel. „Wir wollen es spannend halten für alle Holi Fans. Sie sollen auf Entdeckungsreise gehen und selbst herausfinden, wo ihr Holi Festival Of Colours stattfindet.“ Dazu bekommen die Fans auf Facebook Hinweise, die sie quer durch ihre Stadt bis zur Eventlocation führen. An ausgewählten Punkten finden dann schon vor dem eigentlichen Festival kleine Get-together statt. Wann genau der Ticketverkauf für die Städte startet, erfahren die Fans auf

Facebook über einen Countdown. Jede Stadt hat dort ihre eigene Page, über die die Fans auch Karten für die Events vom Ticketpartner „Paylogic“ kaufen können. Darüber hinaus gibt es natürlich alle wichtigen Infos auf der zentralen Website www.holifestival.com, die ebenfalls zum Ticketpartner „Paylogic“ leitet.

Eine Tradition aus Indien, neu aufgelegt für Deutschland

Das Holi Fest ist eine indische Tradition. Mit diesem spirituellen Fest der Farben begrüßen die Menschen jedes Jahr den Frühling. Dazu werfen sie buntes Pulver, das Gulal, in den Himmel. Die Farbe verzaubert, sie verwandelt die Menschen und Umwelt in eine bunte Pracht. Dabei verschwinden auch sämtliche Schranken durch Kasten, Geschlecht und Alter. Sie sind versteckt unter dem bunten Nebel. Alle sind an diesem Tag gleich. Harmonie, Gemeinschaft und das friedliche Miteinander stehen im Vordergrund. Ein erhabenes Gefühl, das auch Holi Fans in Deutschland nicht unberührt lässt.

Die Holi Festivals Of Colours – wie alles begann

Es war Jasper Hellmann, der die Idee dazu hatte. „Das Holi Fest in Indien war einfach unbeschreiblich“, erzählt er. „Die Stimmung war ausgelassen und friedlich. Die Menschen waren eigentlich Fremde, aber haben sich wie Freunde begrüßt. Dieses wunderbare Fest musste ich einfach nach Deutschland bringen.“ Bei seinen Berliner Freunden stieß er damit auf offene Ohren und sie entwickelten ein neues Trend-Festival. Inzwischen haben die drei Holi-Entdecker die Holi Concept GmbH gegründet und ihre Holi Festivals Of Colours europaweit als Marke angemeldet. Die Deutschland-Tournees 2013 hängen sie in Kooperation mit einer Eventagentur ganz groß auf und konnten dafür auch Pro7 als Medienpartner gewinnen.

Weitere Informationen zu den Holi Festival Of Colours und der Deutschland-Tournee 2013 unter:
www.holifestival.com

Presselounge inkl. Bildmaterial: www.holifestival.com/presselounge

Facebook: www.facebook.com/HoliFestivalOfColoursDeutschland

Twitter: twitter.com/holi_festival

Pressekontakt

Pressestelle Holi Festival Of Colours
c/o zeron GmbH / Agentur für Public Relations
Sonja Heidermann
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
Tel: 0211/8892150-42
Fax: 0211/8892150-50
Email: presse@holifestival.com
Website: www.holifestival.com