



Holi Festival of Colours 2014 – Farbrausch erreicht Dortmund

Am 19. Juli erreicht Europas schillerndstes Open-Air-Festival Dortmund. Mitreißende Music-Acts und internationale Köstlichkeiten liefern getreu dem Motto „be happy.“ eine einzigartige Kulisse.

Am 19. Juli versammeln sich die Dortmunder auf der aufregendsten Freiluft-Party des Jahres: Das Holi Festival of Colours lockt alle Feierwütigen in den ältesten Stadtpark Dortmunds – den Fredenbaumpark – um ein sensationell-buntes Spektakel zu erleben. Im Norden Dortmunds situiert, ist die Location gut zu erreichen und perfekt für einen bunten Farbenregen in der grünen Lunge der Nordstadt geeignet. Die Anfahrt aus der Innenstadt zum Fredenbaumpark dauert mit Bus und Bahn knapp 20 Minuten. Auch im vergangenen Jahr fand das Holi Festival of Colours dort statt und stieß auf große Begeisterung. Dass die Dortmunder von dem Farbspektakel gar nicht genug bekommen können, zeigt der diesjährige Vorverkauf: Die Karten sind bereits seit Wochen ausverkauft.

Vor Ort wird das Festival der Farben von Acts aus verschiedenen musikalischen Genres begleitet, die für eine grandiose Partystimmung sorgen werden. Mit dabei sind zum Beispiel *Moguai*, die die Besucher auf eine musikalische Reise durch Tech House, Progressive House, Big Beat und Electro House schicken, und der kanadische DJ *Felix Cartal*, der mit seiner elektronischen Dance Music und rhythmischen Bässen dem Publikum einheizt. Mittendrin ist auch *Congorock*, der Electro-, House- und Dance Punk-Produzent Rocco Rampino. Während Jonas Mohr, bekannt unter dem Namen *Drauf und Dran*, mit seinen grandiosen Elektro-Sounds für einen treibenden, tiefen Soundtrack auf der Bühne sorgt, stellt die Truppe von *Bombay Boogie Soundsystem* einen einzigartigen Mix aus Elektro und indischen Klängen zusammen, die die Besucher schon im letzten Jahr begeistert hat.

Indischer Holi-Spirit im Ruhrgebiet

Natürlich bleibt das legendäre Lebensgefühl des Originals dabei nicht auf der Strecke: Zahlreiche Künstler aus aller Welt ergänzen das musikalische Programm und TV-Koch Mario Kotaska sorgt mit seinen spektakulären Kreationen für echtes Bollywood-Feeling. Gemeinsam mit den kunterbunten Farben entsteht so die einzigartige Stimmung, die das Holi Festival of Colours so besonders macht und die es mit dem indischen Holi gemeinsam hat: Toleranz, Respekt und ein starkes Gemeinschaftsgefühl prägen die Atmosphäre.

Holi Festival of Colours macht Besucher glücklich

Das diesjährige Motto „be happy.“ drückt aus, was den Veranstaltern wirklich am Herzen liegt: Die Besucher glücklich zu machen. Für eine farbenprächtige Stimmung sorgt zum Beispiel die Facebook-Aktion „Backstagepass“: Wer ein Ticket zum Holi Festival of Colours besitzt, hat mit etwas Glück die Chance, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Zusätzlich sind auf dem Festivalgelände zahlreiche Überraschungen geplant: In Dortmund werden zum Beispiel Wasserrutschen und ein „Happy-Park“ aufgebaut, um auch abseits der musikalischen Unterhaltung für Abwechslung und Spaß zu sorgen. Was die Besucher dort genau erwartet, werden sie erst vor Ort erfahren.

Die neue, kostenlose Holi Festival of Colours-App bringt zusätzlichen Schwung in den Festivalablauf. Selfies und andere Fotos lassen sich somit ganz einfach vom Smartphone auf die große Leinwand neben der Bühne übertragen. Jeder Teilnehmer kann sich so aktiv einbringen. Spätestens aber, wenn um 15 Uhr der erste Farb-Kick-off startet und der Himmel in allen Farben explodiert, wird jeder mitgerissen und so „Part of the Show“. Der Farb-Countdown, der bis 22 Uhr stündlich von der Bühne gestartet wird und bei dem alle gemeinsam ihr Farbpulver in die Luft werfen, vereint alle zu einer großen, bunten und fröhlichen Partygemeinde.

Kontakt:

Pressestelle Holi Festival of Colours
c/o public:news
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Str. 4-8
20354 Hamburg
fon: +49 40 86688826
fax: +49 40 86688810
Email: presse@holifestival.com
Website: www.holifestival.com

