



Holi Festival of Colours – erfolgreiches deutsches Startup-Unternehmen expandiert weltweit

Electronic Dance Musik Markt boomt

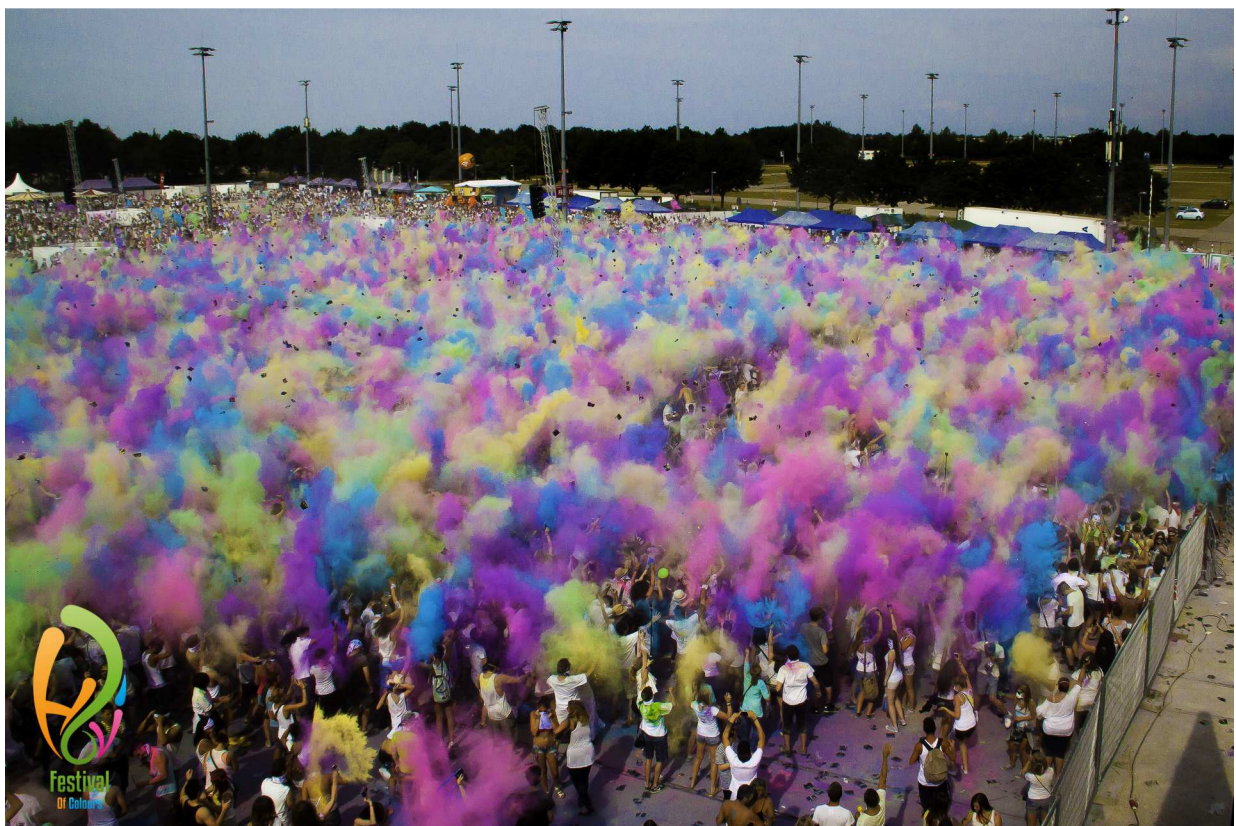
Die 2012 begonnene Erfolgsgeschichte geht weiter – auch 2014 vergrößerte sich die Holi Concept GmbH und erreichte international 450.000 ausgelassene Besucher auf 30 Festivals. Allein in Deutschland fanden 13 Holi Festival of Colours mit 120.000 Besuchern statt. Weiteres Wachstum im internationalen Cultural Music Markt ist über Lizenznehmer aus dem Eventbereich geplant.

Mit dem fulminanten Abschlusspektakel am 13. September 2014 in Karlsruhe ging die kunterbunte Europa-Tournee des Holi Festival of Colours zu Ende, die am 10. Mai in Hamburg mit 20.000 Gästen begonnen hatte. International warten in diesem Herbst noch weitere Städte wie Melbourne, Mexico City und Santiago de Chile auf dieses einzigartige Event.

Die drei Organisatoren Maxim Derenko, Jasper Hellmann und Max Riedel haben seit ihrem ersten Festival im Jahr 2012 eine rasante Entwicklung vorzuweisen. Mit 3.500 Besuchern fiel damals in Berlin der Startschuss für die Erfolgsgeschichte der Holi Concept GmbH. „Als ich vor einigen Jahren das Glück hatte, ein Holi Fest im nordindischen Delhi selbst mitzerleben, war ich überwältigt von dem Gefühl der Gemeinschaft, den Farben und der unbändigen Lebensfreude“, berichtet der Berliner Jasper Hellmann. Daraufhin brachte er die Idee nach Deutschland und entwickelte daraus gemeinsam mit Max Riedel und Maxim Derenko das Holi Festival of Colours. 2013 explodierten die Zahlen mit 25 Festivals und insgesamt fast 300.000 Holi-Begeisterten. Im Jahr 2014 steigerte sich die Besucherzahl erneut: Mehr als 450.000 Holi-Fans feierten auf 30 farbenfrohen Festivals.

Mit ihrem Organisationstalent und vor allem dem Gespür für neue Trends haben die Jungunternehmer in drei Jahren den Sprung von Deutschland über Europa in die ganze Welt geschafft. Das Holi Festival of Colours ist ein farbenfrohes Festival, bei dem während des stündlichen Countdowns Farben von den Besuchern in die Luft geworfen werden und mitreißender Elektro- und Hip Hop zum Tanzen einladen. Mit anderen Veranstaltungen wird inzwischen vielfach versucht, dieses erfolgreiche Konzept nachzuahmen.

Auf der Tour 2014 waren zahlreiche Stars vertreten, darunter auch der Newcomer des Jahres Robin Schulz. Daneben spielte das Bombay Boogie Soundsystem eine spannende Mischung aus Elektro und indischen Soundelementen, die besonders gut zum Holi Festival of Colours passt. Auch 2015 werden wieder international erfolgreiche Acts dabei sein und die Fans können auf weitere Überraschungen gespannt sein. Für das kommende Jahr wird zudem ein noch größeres Wachstum des Holi Festival of Colours erwartet.



Bildunterschrift: Europa im Farbenrausch – das Holi Festival of Colours begeisterte auch in diesem Jahr tausende von Fans. Hier in München fand mit 25.000 Besuchern das größte Holi Festival Europas statt.

Holi Concept GmbH – Berliner Startup mit starkem Wachstum

Marke: „Holi Festival of Colours“ (europaweit geschützt)

Gründer/Gesellschafter: Maxim Derenko / Jasper Hellmann / Max Riedel (v.l.n.r.)



Mitarbeiterzahl: 5 feste Mitarbeiter, großes Kooperations- und Partnernetzwerk

Zielgruppe/Besucher: 19-25 Jahre alt, 70 Prozent Frauen

Berichterstattung: Sehr hohes Medienecho, hohe Sympathie und Bekanntheit.
Auswahl:
TV: RTL, ZDF, ARD, Pro 7, BBC, CNN, FOX
Print: Der Spiegel, Die Zeit, Der Stern, Frankfurter Allgemeine, TIME, Süddeutsche Zeitung

Kommunikationsstrategie: Social-Media Kanal „Facebook“ zur direkten Kommunikation mit den Besuchern und Fans und Online-Ticketverkauf

Finanzierung: 100 Prozent Eigenkapital

Besucherzahlen: 2012: 25.000
2013: 300.000
2014: 450.000

Expansion:

Präsenz in folgenden Ländern (Stand: Oktober 2014):

Europa: Großbritannien, Niederlande, Belgien,
Österreich, Schweiz, Spanien, Italien

Südamerika; Mexiko, Argentinien, Chile, Salvador,
Guatemala, Peru, Paraguay, Kolumbien, Bolivien

Afrika: Tunesien, Kenia, Südafrika

UAE: Abu Dhabi, Dubai

Asia-Pacific: Australien, Malaysia, Singapur,
Indonesien, Thailand

Entwicklung:

2012

- Erstes Holi Festival of Colours in Europa am 29. Juli 2012 in Berlin mit 3.500 Besuchern
- Gründung Holi Concept GmbH
- 4 Festivals in Deutschland: Berlin, Dresden, Hannover, München
- 25.000 Besucher
- 250.000 Facebook-Fans

2013

- 14 Festivals in Deutschland: Berlin, Stuttgart/Böblingen, Leverkusen, München, Leipzig, Frankfurt am Main, Dortmund, Hamburg, Saarbrücken, Dresden, Mannheim, Köln, Essen, Karlsruhe
- 7 Festivals in Europa: London, Barcelona, Wien, Linz, Amsterdam, Utrecht, Puurs
- Weltweit: Kapstadt, Johannesburg, Mexiko-City
- ca. 300.000 Besucher
- 10.000-20.000 Besucher pro Festival
- ca. 550.000 Facebook-Fans in Deutschland
- insgesamt ca. 1,4 Mio. Facebook- Fans weltweit
- 37 DJs und Künstler: Stereo Express, Panjabi MC, Turntablerocker u.v.a.

2014 (Stand: Oktober 2014)

- 30 Veranstaltungen weltweit
- 13 Festivals in Deutschland: Hamburg, Leverkusen, Köln, Berlin, Leipzig, Gießen/Frankfurt, Dresden, Dortmund, München, Saarbrücken, Essen/Gelsenkirchen, Mannheim, Karlsruhe
- 6 Festivals in Europa: Wien, Zürich, Rom, London, Amsterdam, Utrecht
- Starke weltweite Expansion: Cancún, Dubai, Hammamet, Melbourne, Johannesburg, Mexiko City, Santiago de Chile, San Salvador, Guatemala City, Buenos Aires
- 450.000 Besucher
- Bis zu 25.000 Besucher pro Festival
- Tour-Motto "be happy."
- Social Media-Extra: Holi Festival of Colours-App

Sponsoren

- Beck's
- Aperol
- American Spirit
- Yourfone.de
- mister*lady GmbH

Merchandise

- Holi Fan-Shirt
- Sonnenbrillen
- Einmal-Kamera
- CD
- Holi Special Package
- Holi VIP Package

Hinweis auf Website und Social Media

Homepage: holifestival.com
Facebook: facebook.com/HoliFestivalOfColoursDeutschland
Instagram: instagram.com/
Twitter: twitter.com/Holi_

Pressekontakt

Pressestelle Holi Festival of Colours
c/o public:news Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Str. 4-8
20354 Hamburg
Tel.: 040-866 888-23
Fax: 040-866 888-10
Mail: presse@holifestival.com

