



Holi Festival of Colours 2014 – Saarbrücken im bunten Farbfieber

Durch vierzehn deutsche Städte tourt dieses Jahr das Holi Festival of Colours. Nun freut sich Saarbrücken auf das bunte Farbenfest, das am 26. Juli auf der Saarmesse feierfreudige Besucher erwartet.

Wie auch im vergangenen Jahr findet das Festival auf der Saarmesse statt und hält von 12 bis 22 Uhr eine Vielzahl an aufregenden Attraktionen für seine Gäste bereit. Musik-Acts wie *Robin Schulz*, der mit seinem Song „Waves“ einen Chart-Hit landete, und das Berliner DJ-Duo *Dumme Jungs* sorgen mit ihren Techno-Sounds für die richtige Party-Stimmung. Zum Line-Up gehört noch ein weiteres DJ-Duo aus der Hauptstadt: David und Sonne, alias *Sexinvaders*, sind von Paris bis Los Angeles für ihre energiegeladenen Auftritte bekannt. Darüber hinaus verbreiten zahlreiche Sängerinnen, Tänzerinnen, Sitarspieler und Trommler besonderes Flair auf dem indischen Musikfest. Highlight sind ab 15 Uhr die stündlichen Farb-Countdowns, an deren Ende die wohl beliebteste Aktion auf dem Holi Festival of Colours steht: Das Hochwerfen kleiner Farbbeutel, die mit buntem Puder gefüllt sind und das Publikum im Nu in ein buntes Farbenmeer verwandeln.

Ein Hauch von Bollywood im Saarland

Das fröhlich ausgelassene, gemeinsame Tanzen kommt einem als Erstes in den Sinn, wenn man an Bollywood denkt. Dieses indische Feeling will das Holi Festival of Colours seinen Besuchern nahe bringen und auf den Partys ein besonders starkes Gemeinschaftsgefühl schaffen. Zu sehen ist das vor allem am diesjährigen Motto „be happy.“: „Dass unsere Gäste glücklich sind und Spaß haben, steht bei uns im Mittelpunkt. Egal in welcher Stadt das Holi Festival of Colours gerade stattfindet, alle sollen einen unvergesslichen Tag erleben!“, so Gründungsmitglied Maxim Derenko.

An Ideen mangelt es dem Berliner und seinen Kollegen Jasper Hellmann und Max Riedel nicht. So sorgen Wasserrutschen, Slacklines und Co. in Saarbrücken für viel Entertainment. Darüber hinaus wird in diesem Jahr zum ersten Mal ein neues Highlight für die Partygemeinde stattfinden. Mit der eigenen Festival-App können selbst geschossene Fotos vom Smartphone mit einem Klick auf die große Leinwand neben der Bühne projiziert werden. Für eine kleine Stärkung zwischendurch sorgen außerdem kulinarische Angebote sowohl aus der deutschen als auch aus der indischen Küche. Dies liegt u.a. in der Hand von TV-Koch Mario Kotaska („Die Küchenchefs“/VOX, „Streetfood“/AT-Verlag).

Wer dabei sein möchte kann sich jetzt noch einige der letzten Karten auf www.holifestival.com sichern. Tickets gibt es bereits für 19,99 Euro, mit fünf Farbbeuteln kostet das Ticket 27,99 Euro. Wer auch noch das Fan T-Shirt haben möchte, ist mit 32,99 Euro dabei.

Kontakt:

Pressestelle Holi Festival of Colours
c/o public:news
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
ABC-Str. 4-8
20354 Hamburg
fon: +49 40 86688826
fax: +49 40 86688810
Email: presse@holifestival.com
Website: www.holifestival.com

