



## **Bunteste Freiluft-Party des Jahres: Das Holi Festival of Colours 2014 in Leipzig**

**Endlich ist es soweit: Am Wochenende startet der Kartenvorverkauf für das farbenfrohe Holi Festival of Colours am 28. Juni in Leipzig. Das spektakuläre Open Air sorgt mit kunterbunten Farbexplosionen, mitreißenden Musik-Acts und internationalen Köstlichkeiten für ein abwechslungsreiches Programm.**

Wer Teil des außergewöhnlichen Farbenfestes in Leipzig werden will, kann sich ab dem 25. Mai ein Ticket sichern und auf einen unvergesslichen Festivaltag auf der Alten Messe freuen. Der Startschuss fällt um 12 Uhr. Absolute Highlights sind auch dieses Mal wieder die heiß-geliebten Farb-Countdowns. Zu jeder vollen Stunde werfen die Gäste ab 15 Uhr unzählige Beutel mit Farbpulver in die Luft, was alle zu einer bunten, glücklichen Partygemeinde vereint. Für eine ausgelassene Stimmung sorgt außerdem das großartige Line-Up: Während die Berliner Elektro-Kombo *Schluck den Druck* für ihre leuchtenden Neon-Shows und wilden Bühnen-Partys von ihren Fans gefeiert wird, sorgt das Techno-Duo *Dumme Jungs* für eine gebührende Partystimmung. Dazu bringen DJ Jonas Mohr, bekannt unter dem Namen *Drauf und Dran*, mit seinen grandiosen Elektro-Sounds sowie die Jungs von *Gestört aber Geil* mit ihren präsent-melodischen Tech & Deep House Tracks die tanzenden Besucher in Ektase.

### **Ein Hauch von Woodstock in Leipzig**

Charakteristisch für das Holi Festival of Colours ist neben den ausgezeichneten Live-Acts vor allem das indische Lebensgefühl, welches über die typischen Holi-Werte transportiert wird, die sowohl in Indien, als auch bei uns im Mittelpunkt stehen: Toleranz, Respekt und ein starkes Gemeinschaftsgefühl prägen die Atmosphäre und sorgen für einen Hauch von Woodstock in Leipzig. Zusammen mit dem leuchtenden Farbenmeer und den kulinarischen Snacks von TV-Koch Mario Kotaska entsteht so das einzigartige Feeling, das das Holi Festival of Colours so besonders macht.

Passend dazu steht die diesjährige Tour unter dem Motto „be happy.“. Das zeigt, was den Veranstaltern wirklich wichtig ist: zufriedene und vor allem glückliche Besucher. „Wenn unsere Fans glücklich sind, dann sind wir es auch“, erklärt Gründungsmitglied Maxim Derenko. Dafür haben er und seine Kollegen sich beeindruckende Extras einfallen lassen, die den Gästen auf dem Festivalgelände viel Spaß bereiten. Im sogenannten „Happy-Park“ kann man sich auf der Wasserrutsche ein kleine Abkühlung gönnen oder auf der Slackline seine Geschicklichkeit testen. Neu ist auch die kostenlose Holi Festival of Colours-App: Mit ihr lassen sich Selfies und andere mit dem Smartphone geschossene Fotos mit einem Klick direkt auf die große Leinwand neben der Bühne projizieren. Spätestens dann wird der Besucher Teil der Holi Festival of Colours Show und die farbenfrohe Party zu einem überwältigenden Erlebnis.

Die Tickets gibt es auf [www.holifestival.com](http://www.holifestival.com) bereits für 19,99 Euro, mit fünf Farbbeuteln kostet es 27,99 Euro. Wer auch noch das Fan T-Shirt haben möchte, ist mit 32,99 Euro dabei.

### **Kontakt:**

Pressestelle Holi Festival of Colours  
c/o public:news  
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
ABC-Str. 4-8  
20354 Hamburg  
fon: +49 40 86688826  
fax: +49 40 86688810  
Email: [presse@holifestival.com](mailto:presse@holifestival.com)  
Website: [www.holifestival.com](http://www.holifestival.com)

